

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Sistematika Penulisan.....	4
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Model Uses & Gratification.....	7
2.1.1 Teori Komunikasi.....	8
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	9
2.2 Komunikasi Massa.....	12
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.3 Pengertian Media Komunikasi.....	15
2.3.1 Jenis Media Komunikasi.....	15
2.3.2 Audio Visual.....	16
2.4 Media Massa.....	16

2.4.1 Media Cetak.....	17
2.4.2 Media Eletronik.....	17
2.5 Televisi dan Penyiaran.....	18
2.5.1 Siaran.....	20
2.5.2 Penyiaran.....	20
2.5.3 Penyiaran Televisi.....	22
2.6 Proses Produksi Acara Televisi.....	23
2.6.1 Pra Produksi.....	23
2.6.2 Produksi.....	24
2.6.3 Pasca Produksi.....	24
2.7 Program Acara Televisi.....	24
2.7.1 Program Acara Fiksi.....	25
2.7.2 Program Acara Non Fiksi.....	26
2.8 Talkshow.....	27
2.8.1 Subgenre Talkshow.....	28
2.8.2 Jenis Talkshow.....	30
2.8.3 Talkshow ” Ini Talkshow”.....	30
2.9 Daya Tarik.....	31
2.10 Minat Menonton.....	37
2.10.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat.....	39
2.11 Operasional Variabel.....	39
2.12 Kerangka Pemikiran.....	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Desain Penelitian.....	46
3.2 Sumber Data.....	47
3.3 Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1 Populasi.....	48
3.3.2 Sampel.....	49
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	50
3.5 Tehnik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1 Data Primer.....	51
3.5.2 Kuisisioner.....	52
3.6 Reabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	53
3.6.1 Reabilitas.....	53
3.6.2 Validitas.....	58
3.7 Tehnik Analisis Data.....	59
BAB VI PEMBAHASAN.....	60
4.1 Subyek Penelitian.....	60
4.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	60
4.3 Struktur Organisasi.....	62
4.4 Program Acara Televisi.....	63
4.5 Program Acara Ini Talkshow.....	65
4.6 Hasil Penelitian.....	67

4.6.1 Karakteristik Responden.....	67
4.6.2 Variabel X (Daya Tarik).....	68
4.6.3 Variabel Y (Minat Menonton).....	72
4.7 Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	86
LAMPIRAN	